

2021-03-12

TJÄNSTESKRIVELSE
Dnr AFN 2021/55

Arbets- och företagsnämnden

Remissyttrande – Folkbildningsstrategi för Stockholmsregionen

Yttrande över remissversion av Folkbildningsstrategi för Stockholmsregionen, KN 2020/1030

Förslag till beslut

Arbets- och företagsnämnden föreslår att kommunstyrelsen antar föreslaget yttrande gällande Region Stockholms remissversion av *Folkbildningsstrategi för Stockholmsregionen*.

Sammanfattning av ärendet

Som en del i förverkligandet av den regionala utvecklingsplanen för Stockholm (RUFSS 2050) har Region Stockholms kulturnämnd tagit fram en remissversion av en folkbildningsstrategi med syfte att ge en riktning för det övergripande arbetet med folkbildningsfrågor för Stockholmsregionen.

Arbets- och företagsnämnden ställer sig positiv till folkbildningsstrategins tredje punkt avseende att främja kunskap och bildning samt utjämna utbildningsklyftor då folkbildningen, som ett led i det livslånga lärandet, är ett viktigt komplement till bland annat den kommunala vuxenutbildningen.

I den föreslagna dialogmodellen på lokal och regional nivå föreslår enheten att bredda formuleringen så att även andra berörda nämnder kan vara en del av arbetet.

Ärendet

Bakgrund

Som en del i förverkligandet av RUFSS 2050 har Region Stockholms kulturnämnd tagit fram en remissversion av en folkbildningsstrategi med syfte att ge en riktning för det övergripande arbetet med folkbildningsfrågor för Stockholmsregionen. RUFSS 2050 är Stockholmsregionens övergripande strategiska utvecklingsplan.

I RUFSS 2050 anges en vision och fyra målområden för Stockholmsregionens långsiktiga utveckling. Att arbeta för att nå dem är ett gemensamt ansvar för regionens många aktörer och samhällssektorer.

Förslag till folkbildningsstrategi



I folkbildningsstrategin har fyra särskilt angelägna inriktningsområden identifierats för att långsiktigt bidra till strategins övergripande målområden:

1. Stärka och utveckla demokratin
2. Bredda intresset för, och öka delaktigheten i, kulturlivet samt det egna skapandet
3. Främja kunskap och bildning samt utjämna utbildningsklyftor
4. Utveckla arbetet för hållbar utveckling

Folkbildningsstrategin avser primärt den folkbildning som studieförbund och folkhögskolor bedriver och som syftar till att göra kunskap och bildning tillgänglig för alla, utanför den traditionella skolvärlden och syftar till att främja kunskap, dialog och samsyn mellan regionala och lokala aktörer och folkbildningens aktörer.

För att förverkliga målområdena förestår strategin följande åtgärder för ökad samverkan:

- Formaliserad dialog mellan aktörer inom folkbildningsområdet
- Fördjupad dialog mellan kommuner, region och folkbildning

Strategin presenterar en modell för förstärkt dialog på flera nivåer lokalt och regionalt.

Folkbildning Nacka

Ett tiotal studieförbund är idag aktiva i Nacka. Antalet deltagare har de senaste åren pendlat mellan 15 000 och 24 000 deltagare på årsbasis (källa: SCB). I Nacka finns bland annat Tollare folkhögskola med ett årligt deltagarantal på drygt 2400 personer (källa: SCB). Nacka kommun har även sex folkbibliotek och flera museiverksamheter som ingår i ett vidare folkbildningsperspektiv.

Nacka kommun har idag ingen formaliserad dialog med aktörer inom folkbildning utan kunskaps- och informationsutbyte sker i enskilda sammanhang utifrån behov och befintliga samarbeten. Det finns heller inget riktat ekonomiskt stöd till studieförbund. I Nacka har studieförbunden möjlighet att ansöka om stöd eller bidrag för projekt eller verksamheter som finns inom ramen för olika nämnders reglemente. Det är möjligt för studieförbund att ansöka om exempelvis: kulturstöd från kulturnämnden, föreningsbidrag från fritidsnämnden, verksamhetsbidrag från äldrenämnden samt verksamhetsbidrag från socialnämnden. Studieförbund kan även ansöka om auktorisation för att bedriva kulturskoleverksamhet i Nacka. De befintliga stödmodellerna bedöms som effektiva och i linje med kommunens styrmodell.

Nacka kommun berörs i den föreslagna strategins dialogmodell på följande nivåer:

Nivå	Forum	Parter	Syfte	Vem bjuder in	Frekvens	Befintligt eller nytt forum
Delregional nivå	Regionens kommundialoger med alla 26 kommuner, geografiskt indelade i fyra dialoger.	Regionens kulturförvaltning och länets kommuner/kultur- och fritidschefer.	Att gemensamt inom kultur- och fritidssektorn identifiera utvecklingstendenser, dela perspektiv/kunskaper/lärande exempel, främja handling och ökad samverkan.	Region Stockholms kulturförvaltning.	Varje år.	Befintligt.



Lokal nivå	Dialoger mellan folkbildningen och länets kommuner.	Folkbildningen lokalt/regionalt, samt kommunerna i regionen.	Kunskapsrådet, den regionala folkbildningsstrategin utgör en utgångspunkt.	Stockholms läns bildningsförbund och lokala folkbildningsföreträdare.	Vartannat år.	Utveckla befintliga dialoger till att bli heltäckande.
Lokal och regional nivå tillsammans	Dialogmöte mellan regionala och lokala politiker.	Presidiet i regionens kultur- och fritidsnämnder eller motsvarande.	Dialog, diskussion och erfarenhetsutbyte samt hur man bäst kan möjliggöra samverkan.	Ordförande i regionens kultur- och fritidsnämnd.	Varje år.	Befintligt (har bjudits in, men inte kunnat genomföras p.g.a. Corona).
Alla nivåer möts	Stockholmstinget - större forum som omfattar alla nivåer.	Regionala och kommunala politiker och tjänstepersoner, civilsamhällets organisationer, folkbildningen, det fria kulturlivet samt verksamheter inom berörda myndigheter, akademier och forskning.	En mötesplats för alla som arbetar med att stärka kulturens, idrottens, folkbildningens och föreningslivets roll i det regionala utvecklingsarbetet. Att mötas över kunskapsområden, lyfta gemensamma frågeställningar och lära av varandra.	Region Stockholms kultur- och fritidsförvaltning.	Varje år/vartannat år?	Befintligt.

Strategins förslag till formaliserad dialog är på inget sätt i ett motsatsförhållande till Nacka kommuns styrmodell, men utifrån denna är det svårt att idag visualisera hur en formaliserad dialog skulle tillämpas och vilka enheter/nämnder som skulle vara aktuella att delta i de olika nivåerna.

Arbets- och företagsenhetens synpunkter på remissversionen

Arbets- och företagsenheten ställer sig positiv till folkbildningsstrategins tredje punkt avseende att främja kunskap och bildning samt utjämna utbildningsklyftor då enheten anser att den bidrar till den övergripande målsättningen om en god livsmiljö för regionens invånare. Folkbildningen är ett viktigt komplement till bland annat den kommunala vuxenutbildningen.

Delar av den föreslagna strategin kan vara till nytta som vägledning i samverkansarbetet med folkbildningsaktörer i Nacka kommun. Nacka kommuns styrmodell kan inte direkt tillämpas på de olika nivåerna i modellen för förstärkt dialog.

I dialogmodellen på lokal och regional nivå, *Dialogmöte mellan regionala och lokala politiker*, anges att "presidier i kommuners kultur- och fritidsnämnder eller motsvarande" bjuds in. Den definitionen kan i praktiken vara snäv då samarbeten med folkbildningen kan omfatta även andra nämnder i enskilda kommuner. Till exempel äldrenämnden, arbets- och företagsnämnden, näringslivsnämnden eller motsvarande. Formuleringen föreslås breddas till "andra berörda nämnder". Enheten är dock inte positiv till ytterligare fler möten utan ser poängen i att kommunen ska få avgöra vilka representanter som medverkar i befintliga forum.

Ekonomiska konsekvenser

Förslag till beslut har inga ekonomiska konsekvenser.

Konsekvenser för barn

Förslag till beslut har inga direkta konsekvenser för barn då strategin främst avser verksamhet för vuxna och ska främja vuxnas kunskap och bildning. Att arbeta för att bredda intresset för, och öka delaktigheten i, kulturlivet samt det livslånga lärandet och det egna skapandet bidrar en god livsmiljö vilket är gynnsamt även för barn och unga.

Handlingar i ärendet

1. Förslag till yttrande



2. Remissversion av Folkbildningsstrategi för Stockholmsområdet
3. Regional utvecklingsplan för Stockholm, RUFSS 2050

Susanne Nord
Utbildnings- och arbetsmarknadsdirektör
Arbets- och företagsenheten

Jen Holmberg
Rektor tillika skolchef
Arbets- och företagsenheten